

ร่าง



กฎกระทรวง

กำหนดข้อความโฆษณาเครื่องราง ของขลัง หรือบริการ
ที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค หรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม

พ.ศ.

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 8 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562 และมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๕) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ นายกรัฐมนตรีออกกฎกระทรวงไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ในกฎกระทรวงนี้

“เครื่องราง” หมายความว่า สิ่งของหรือวัตถุที่โฆษณาว่าเป็นเครื่องคุ้มครองป้องกันอันตราย หรือทำให้รอดปลอดภัย

“ของขลัง” หมายความว่า สิ่งของหรือวัตถุที่โฆษณาว่ามีความศักดิ์สิทธิ์ มีพลัง หรือมีอำนาจ บันดาลให้สำเร็จผลดังประสงค์

“บริการ” หมายความว่า การรับจัดทำกรงาน หรือกระทำการใด ๆ โดยเรียกค่าตอบแทน เป็นเงินหรือผลประโยชน์อื่น ที่โฆษณาว่าทำเพื่อคุ้มครองป้องกันอันตราย หรือทำให้รอดปลอดภัย หรือทำ เพื่อให้มีความศักดิ์สิทธิ์บันดาลให้สำเร็จผลดังประสงค์

ข้อ ๒ ให้ข้อความตามที่กำหนดในกฎกระทรวงนี้ เป็นข้อความโฆษณาสินค้าหรือบริการที่เป็น การไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ตามมาตรา ๒๒ วรรคสอง (๕)

ข้อ ๓ ข้อความโฆษณาเครื่องราง ของขลัง หรือบริการ ที่เชิญชวนหรือชักจูงให้ผู้บริโภคซื้อเครื่องราง ของขลัง หรือรับบริการ โดยอาศัยความเชื่อหรือศรัทธาส่วนบุคคลของผู้บริโภค ซึ่งไม่สามารถพิสูจน์ได้ด้วยหลัก เหตุผล หรือกระบวนการพิสูจน์ที่เป็นที่ยอมรับ ดังต่อไปนี้

(๑) ข้อความที่สื่อสารในลักษณะทำนองว่าสามารถป้องกันหรือบรรเทาอันตราย หรือทำให้หายจาก โรคร้ายไข้เจ็บได้

(๒) ข้อความที่สื่อสารในลักษณะทำนองว่าทำให้ได้มาซึ่งคนรัก ของรัก หรือทำให้เกิดผลร้ายต่อบุคคลอื่น ฝ่ายเดียว หรือทำให้เกิดผลดีแก่ตนเองฝ่ายเดียว หรือทำให้สามีหรือภรรยาหรือคนรักกลับมาคืนดีกัน

(๓) ข้อความที่สื่อสารในลักษณะทำนองว่าทำให้มีโชคลาภจากการพนัน หรือสามารถทำให้หลุดพ้น จากความยากจน หรือทำให้เกิดความร่ำรวยหรือความโชคดี

ข้อ ๔ ให้กฎกระทรวงฉบับนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ให้ไว้ ณ วันที่.....เดือน..... พ.ศ.

นายกรัฐมนตรี

